

Online-Marketing-Check

Analyse, Strategien und Maßnahmen zur Optimierung der Website und des Online-Marketings für mittelständische Unternehmen

■ Warum ein Online-Marketing-Check?

Viele Websites der ersten und zweiten Generation tragen bislang wenig zur Umsatzsteigerung bei.

Die Hauptgründe: die Websites sind

- a) in den Suchmaschinen unter den relevanten Schlüsselbegriffen nicht zu finden
- b) zu wenig nutzen- und nutzerorientiert
- c) zu wenig mit relevanten (Online-) Marketing-Maßnahmen verknüpft
- d) selten strategisch in die Gesamtkommunikation des Unternehmens eingebunden

Gute Websites von Unternehmen können in den Bereichen Aufmerksamkeit, Vorverkauf und Service erhebliche Wettbewerbsvorteile erwirtschaften.

Der Online-Marketing-Check analysiert die Website und Online-Marketing-Maßnahmen unter den Kriterien der Verkaufsspirale.

Das heißt: bei der Untersuchung des Online-Marketings wird der Bogen von Aufmerksamkeits-Erzeugung bis Kundenbindung gespannt.

■ Die Ziele

Der Online-Marketing-Check zeigt neben der Analyse des Ist-Zustands auf, welche konkreten Strategien und Maßnahmen zur Optimierung der Website und des Online-Marketings sinnvoll sind.

Die jeweiligen Strategien und Maßnahmen werden unter Kosten-Nutzen-Gesichtspunkten sowie Stärken und Schwächen im Bezugsrahmen verschiedener Zeithorizonte erörtert.

■ Unsere Leistungen

Die notwendigen Daten werden zum einen durch Analyse der Website, Branchenvergleich sowie persönliche Fragebögen an Geschäftsführer, Vertriebs- und Marketingleiter gewonnen.

In einem ca. 50-seitigen Report erhalten Sie

- a) ein Stärken- und Schwächenprofil
- b) konkrete Handreichungen, welche Strategien und Maßnahmen zur Optimierung des Online-Marketings bzw. Vertriebs sinnvoll sind.

Die Kriterien, nach denen wir Ihre Website untersuchen, sind

- Unternehmenszweck und Umsetzung im Web
- USP
- Kundennutzen
- Aufmerksamkeit
- Interesse halten
- Vertrauensbildung
- Zielorientiertheit
- Vorverkauf
- Verkaufsabschluss
- Kundenbindung
- Usability
- Design
- Sprache und Stil

■ Ihre Investition

Sie erhalten den Online-Marketing-Check für mittelständische IT-Unternehmen zum Festpreis von 1.500,- Euro (zzgl. MwSt.)

Am besten gleich faxen an:

++49 - (0)451-61 12 99 30

Anfrage wg. Online-Marketing-Check

Auftragserteilung

Online-Marketing-Praxis.de
Karsten Büttner
Rostockstraße 2
23564 Lübeck

Bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung

Ja, ich bestelle hiermit Ihren Online-Marketing-Check

Meine Daten

Firma

Vorname

Name

Straße

PLZ, Ort

Land

Telefon

E-Mail

.....
Ort, Datum, Unterschrift, ggf. Firmenstempel